

MAZ modernisiert sich und stellt Geschäftsleitung neu auf

Das MAZ, das führende Institut für Journalismus und Kommunikation in der Schweiz, modernisiert seine Führungsstruktur. Der Stiftungsrat hat neben CEO Martina Fehr Beat Rüdt als CPO, Barbara Lüthi als COO und Christian Flückiger als CFO in die Geschäftsleitung gewählt. Diese Neuorganisation markiert einen bedeutenden Meilenstein im Strategieprozess des MAZ.

Nach vier Jahrzehnten erfolgreicher Arbeit und ständiger Entwicklung hat das MAZ seine Geschäftsleitung neu organisiert, um den zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden und um die Digitalisierung der internen Abläufe weiter voranzutreiben.

Die bisherigen Positionen der Direktorin und der Vize-Direktorin werden durch ein neu formiertes, vierköpfiges Leitungsgremium ersetzt. Martina Fehr, die bisherige Direktorin, übernimmt die Rolle der Chief Executive Officer (CEO). Beat Rüdt wird Chief Product Officer (CPO) und stellvertretender CEO. Der CPO wird insbesondere eine zentrale Rolle in der Organisation, Weiterentwicklung und Qualitätssicherung des gesamten Aus- und Weiterbildungsangebots einnehmen. Barbara Lüthi fungiert als Chief Operations Officer (COO) und Christian Flückiger ist Chief Financial Officer (CFO).

Nachhaltige Aufstellung der Geschäftsleitung

«Der Entscheid, eine vierköpfige Geschäftsleitung zu etablieren, soll das MAZ nachhaltig stärken», erklärt Felix E. Müller, Präsident der Stiftung. «Mit dieser Neuorganisation kann ein breites Spektrum an Kompetenzen, die für eine weitere Professionalisierung des MAZ notwendig sind, in der Geschäftsleitung gebündelt werden.» Die Einführung von C-Level-Positionen verdeutlicht die Ausrichtung des MAZ als agile und moderne Institution, die den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht wird.

Mit der Formierung der neuen Geschäftsleitung sei ein Meilenstein erreicht, freut sich Martina Fehr und begrüsst, dass sie sich neben der Organisationsentwicklung nun vermehrt inhaltlich-strategischen Themen widmen kann. «Unsere Positionierung am Markt, die Überprüfung und Anpassung unseres Angebots sowie die Digitalisierung interner Abläufe – das sind einige der wichtigsten Strategiethemata, die wir angehen werden», erklärt die CEO.

Stiftungsratspräsident Felix E. Müller zeigt sich ebenfalls hocheifrig und fügt an: «Der gesamte Stiftungsrat ist überzeugt, dass das MAZ mit der neuen Führungsstruktur und dem kompetenten Team bestens für die Herausforderungen der Medien- und Kommunikationsbranche gerüstet ist».

Für Rückfragen steht Ihnen zur Verfügung:

Felix E. Müller, Präsident der Stiftung «maz – Die Schweizer Journalistenschule»
Telefon: 079 616 42 80, E-Mail: felix.mueller@maz.ch

Fotos hier von Swisstransfer heruntergeladen (Foto: Jean-Pierre Ritler):

- Hochformat, v.l.n.r.: Beat Rüdt (CPO), Martina Fehr (CEO), Barbara Lüthi (COO), Christian Flückiger (CFO)
- Querformat, v.l.n.r.: Barbara Lüthi (COO), Martina Fehr (CEO), Christian Flückiger (CFO), Beat Rüdt (CPO)